

**Estratto TERMINI E CONDIZIONI
INIZIATIVA PROMOZIONALE
"Prèmiaty Sigma Card 2024 - 2026"**

PROMOTORE

REALCO SOCIETÀ COOPERATIVA con sede in Via Alessandro Pertini, 15 - 42124 Reggio Emilia (RE) - Codice Fiscale e Partita IVA 00145160354.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi (DPR 430/2001 Art. 6 comma c/bis).

DURATA

L'iniziativa si svolge dal 4 settembre 2024 al 6 settembre 2026.

TERRITORIO

Regione Emilia-Romagna, Liguria, Toscana, Lombardia e Marche.

PARTECIPANTI

Partecipano all'iniziativa i Punti Vendita aderenti, diretti e affiliati, a insegna "Sigma", "Ok Sigma" e "il Punto", che espongono il materiale promo-pubblicitario (di seguito, congiuntamente, "Punti Vendita") relativo alla presente iniziativa.

Elenco dei Punti Vendita aderenti consultabile su www.supersigma.com.

DESTINATARI

Clienti finali, persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), titolari di *Prèmiaty Sigma Card*. Sono esclusi gli acquisti con fattura.

DESCRIZIONE CARTA FEDELTÀ

Prèmiaty Sigma Card (di seguito "Carta Fedeltà") è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione.

Chiunque, purchè maggiorenne, può diventare titolare di Carta Fedeltà facendo una semplice richiesta presso il Box Informazioni del Punto Vendita.

Essa è gratuita e per ottenerla basta compilare il modulo di richiesta con i dati anagrafici e gli elementi identificativi del possessore, i quali vengono trattati in ottemperanza alla normativa sulla privacy; la Carta Fedeltà è nominativa, personale e non può essere ceduta a terzi.

La Carta Fedeltà permetterà al Cliente di poter visualizzare in calce allo scontrino il numero di punti cumulati con la propria spesa.

Tramite la Carta Fedeltà il Cliente potrà accedere a offerte di particolare convenienza sugli acquisti, presentate periodicamente con apposito materiale pubblicitario all'interno dei Punti Vendita.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Durante il periodo dell'iniziativa indicato al paragrafo "DURATA", al Cliente titolare di Carta Fedeltà che presenti la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa (comunque prima della chiusura dello scontrino), verrà accreditato sulla Carta **un punto elettronico ogni euro intero** di spesa effettuata.

Esempio: spesa totale di 0,99 Euro = nessun punto elettronico;

spesa totale di 1,60 Euro = un punto elettronico;

spesa totale di 2,99 Euro = due punti elettronici e così via.

Per l'attribuzione dei punti sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari; pertanto, solo al momento della chiusura dello scontrino e non in momenti successivi.

La mancata presentazione della Carta Fedeltà, al momento della spesa, non permetterà la maturazione dei punti.

Sono esclusi dall'iniziativa, pertanto non permetteranno l'attribuzione dei punti, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, libri di testo, combustibili, generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali riviste, ricariche telefoniche, carte prepagate, pagamento delle utenze e ticket sanitari, biglietti di concorso a pronostici, Latte Infanzia Tipo 1 (D.lgs. 84/2011), contributi corrisposti per ritirare premi e tutti i prodotti delle categorie merceologiche non promozionabili ai sensi della vigente normativa.

Eventuali resi di merce acquistata che comportino il rimborso totale o parziale dell'importo speso implicheranno lo storno totale o parziale dei punti cumulati.

Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione. Eventuali altre condizioni di miglior favore saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo presso i punti Vendita partecipanti.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E FRUIZIONE DELLO SCONTO

Presso tutti i Punti Vendita partecipanti, utilizzando i punti elettronici cumulati sulla propria Carta Fedeltà, il Cliente potrà richiedere e ricevere Buoni/Sconti Immediati, che verranno di volta in volta opportunamente comunicati ai destinatari con le modalità previste per la

comunicazione dell'iniziativa, da utilizzare su una spesa, successiva a quella che ne ha fatto maturare il diritto, che sia di importo uguale o superiore al valore dello Buono Sconto.

Pertanto, il Promotore si riserva la facoltà di proporre, durante il periodo promozionato e in base al piano promozionale, tagli di Buoni/Sconti Immediati con relative soglie punti, che saranno portati a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, e si provvederà, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, ad adeguare il presente documento.

I Buoni/Sconti Immediati dovranno essere fruiti entro i termini indicati nelle comunicazioni ai partecipanti, presentando la Carta Fedeltà al personale dei Punti Vendita partecipanti, al momento del pagamento della propria spesa (comunque prima della chiusura dello scontrino fiscale); il personale del Punto Vendita provvederà a scalare l'importo dello sconto richiesto dalla spesa in corso e contestualmente a scaricare il numero di punti elettronici necessari.

Il Buono/Sconto Immediato potrà essere utilizzato su una singola spesa (scontrino unico) di importo superiore o uguale al valore del Buono Sconto stesso.

Si precisa che per fruire del Buono Sconto richiesto, i punti necessari dovranno essere già presenti sulla Carta Fedeltà (ovvero, lo Sconto potrà essere fruito a partire dalla spesa successiva a quella che ne ha fatto maturare il diritto a riceverlo).

Il Cliente riceverà i punti anche sulla spesa su cui fruirà dello Sconto, per l'importo effettivamente pagato, al netto dello sconto stesso.

Sono ammesse richieste di spostamento di punti da una Carta Fedeltà ad un'altra fino al 31 agosto 2026.

I Buoni/Sconti Immediati della presente Iniziativa sono cumulabili fra loro nella medesima spesa/scontrino, purché la stessa sia di importo uguale o superiore al valore totale dei Buoni/Sconti Immediati cumulati.

Il Buono Sconto della presente Iniziativa è da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati), non è cumulabile con altri buoni spesa o buoni sconto, non è convertibile in denaro, non è frazionabile, non è sostituibile, non è rimborsabile, non dà diritto a resto e non può essere utilizzato per il pagamento del contributo in denaro relativo ad altri premi.

La richiesta e fruizione del Buono/Sconto Immediato è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa. Nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente documento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

I punti elettronici non utilizzati dai Clienti a fine iniziativa, trascorsi i termini di richiesta dei Buoni/Sconti Immediati, verranno azzerati ed in nessun caso daranno diritto a rimborsi in denaro o in altre forme.

I punti cumulati grazie alla presente iniziativa su Carta Fedeltà, potrebbero essere utilizzati anche per altre iniziative o manifestazioni a premio che il Promotore attivi contestualmente; si precisa che i punti utilizzati per redimere, ad esempio, il buono/premio di una iniziativa/manifestazione a premi verranno scalati dal cumulo presente sulla Carta e non saranno più disponibili per le altre iniziative o manifestazioni eventualmente attivate e viceversa.

PUNTI AGGIUNTIVI

Il Cliente che, nel periodo della manifestazione indicato al paragrafo "DURATA", acquisti uno o più "prodotti acceleratori" di volta in volta evidenziati a scaffale o indicati attraverso materiale di supporto e promozionale presso i Punti Vendita partecipanti, potrà ricevere, in aggiunta a quelli già spettanti per il raggiungimento della soglia minima di spesa richiesta con la Meccanica principale, punti aggiuntivi nel numero indicato in corrispondenza di ciascun prodotto evidenziato.

Anche la presentazione di particolari Coupon e l'acquisto di particolari "prodotti o servizi", secondo le modalità che saranno eventualmente di volta in volta prontamente segnalate e comunicate ai Clienti interessati, permetterà l'accumulo di punti aggiuntivi.

Verrà data di volta in volta comunicazione dei prodotti acceleratori attraverso locandine, volantini ed evidenziatori a scaffale presenti presso i Punti Vendita aderenti.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa sarà comunicata ai Clienti attraverso volantini, sul sito www.supersigma.com ed attraverso eventuale materiale pubblicitario esposto nei Punti Vendita partecipanti.

Il presente documento, contenente i "termini e condizioni" dell'iniziativa, nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 - www.pragmatica.plus - info@pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia conforme all'originale sarà depositata presso la sede del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione presso i Punti Vendita che partecipano alla presente iniziativa riconoscibili dal materiale pubblicitario esposto, sul sito www.supersigma.com e richiedibile scrivendo a info@pragmatica.plus.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al documento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente documento.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente iniziativa verrà effettuato ai sensi del Regolamento Europeo n.679/2016 (General Data Protection Regulation) nel rispetto dei principi di "liceità, correttezza e trasparenza".

Titolare	Ragione Sociale: Realco S.c. Sede: Via A. Pertini, 15, Reggio Emilia (RE) DPO: 01 S.r.l. - 0522087829 - realco.dpo@01privacy.it
Finalità	<ol style="list-style-type: none">1. Rilascio ed utilizzo della fidelity Card "PRÈMIATY Sigma Card"2. Marketing3. Profilazione
Base giuridica	<ol style="list-style-type: none">1. Obblighi derivanti dall'esecuzione del contratto e obblighi di legge (art. 6 lett. "b" e "c" del GDPR)

	<p>2. Consenso (art. 6 lett. "a" del GDPR)</p> <p>3. Consenso (art. 6 lett. "a" del GDPR)</p>								
Modalità di trattamento	I dati saranno trattati in modalità cartacea (tramite i moduli per l'adesione al programma di fedeltà) e digitale. I dati personali non vengono trattati sulla base di processi decisionali automatizzati.								
Conferimento del consenso	Il rilascio del consenso è facoltativo: in caso di mancato conferimento i dati dell'interessato non verranno trattati per le finalità su cui non ha espresso il consenso e non vi saranno conseguenze sul rilascio e l'utilizzo della card.								
Tipologia di dati necessari	Nome, cognome, codice fiscale, luogo e data di nascita, genere, luogo di residenza del richiedente della Card. <i>In caso mancato conferimento dei dati personali non sarà possibile la creazione della Card e la successiva partecipazione alle iniziative promozionali</i>								
Tipologia di dati facoltativi	Dati di contatto (telefono, cellulare, e-mail) e dati anagrafici (professione e titolo di studio) del richiedente della card e del suo nucleo familiare. Specifiche scontrino associate ad utente fisico. <i>In caso mancato conferimento di tali dati personali non vi sarà alcuna conseguenza</i>								
Comunicazione e trasferimento dati	I dati potranno essere comunicati a soggetti esterni la cui comunicazione risulti obbligatoria per legge o per l'esecuzione del contratto (Consulenti e fornitori) e ai punti vendita soci del Titolare. Inoltre, i dati personali non verranno trasferiti verso paesi extra UE o comunicati ad organizzazioni internazionali.								
Termini di conservazione dei dati personali	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Finalità</th> <th>Termine conservazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rilascio ed utilizzo della fidelity Card "PRÉMIATY Sigma Card"</td> <td>Intera durata del rapporto di fidelizzazione</td> </tr> <tr> <td>Marketing</td> <td>2 anni dal momento della raccolta dello specifico dato</td> </tr> <tr> <td>Profilazione</td> <td>1 anno dal momento della raccolta dello specifico dato</td> </tr> </tbody> </table>	Finalità	Termine conservazione	Rilascio ed utilizzo della fidelity Card "PRÉMIATY Sigma Card"	Intera durata del rapporto di fidelizzazione	Marketing	2 anni dal momento della raccolta dello specifico dato	Profilazione	1 anno dal momento della raccolta dello specifico dato
	Finalità	Termine conservazione							
	Rilascio ed utilizzo della fidelity Card "PRÉMIATY Sigma Card"	Intera durata del rapporto di fidelizzazione							
	Marketing	2 anni dal momento della raccolta dello specifico dato							
Profilazione	1 anno dal momento della raccolta dello specifico dato								
Diritti dell'interessato	In ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione, la portabilità od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Promotore alla casella postale dedicata: realco.dpo@01privacy.it. I partecipanti avranno anche la possibilità di porre reclamo direttamente al Garante dei dati personali in caso il titolare non dia alcun riscontro al loro esercizio dei diritti.								

NOTE FINALI

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti all'iniziativa, interrompa la stessa (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti.

I Clienti potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.